

# TRABALHO E EMPREENDEDORISMO

# 50+

**GERAÇÃO  
MATURI**

A nova  
perspectiva  
dos 50+

MATURIJOBS

 **noz**  
pesquisa e inteligência

# METODOLOGIA E AMOSTRA

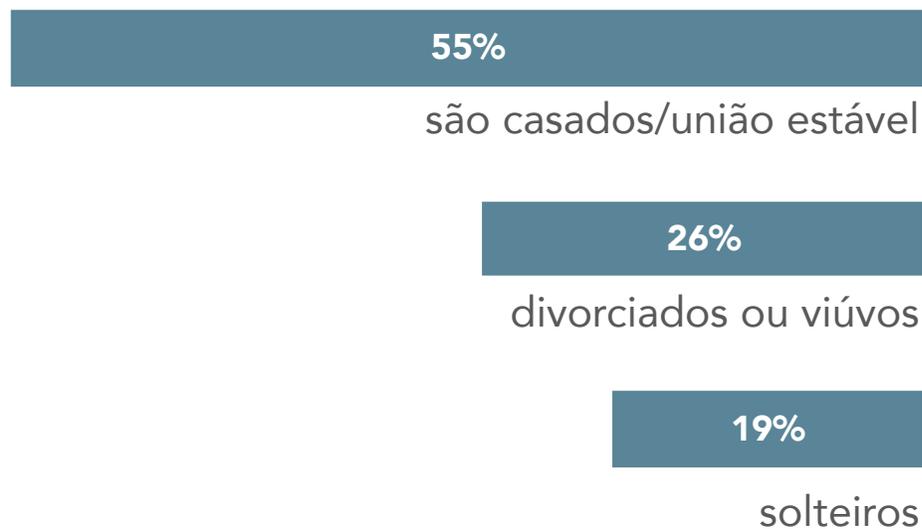
Pesquisa quantitativa online com questionário de autopreenchimento.

Disponibilizado entre os dias 22 de maio e 20 de julho de 2018

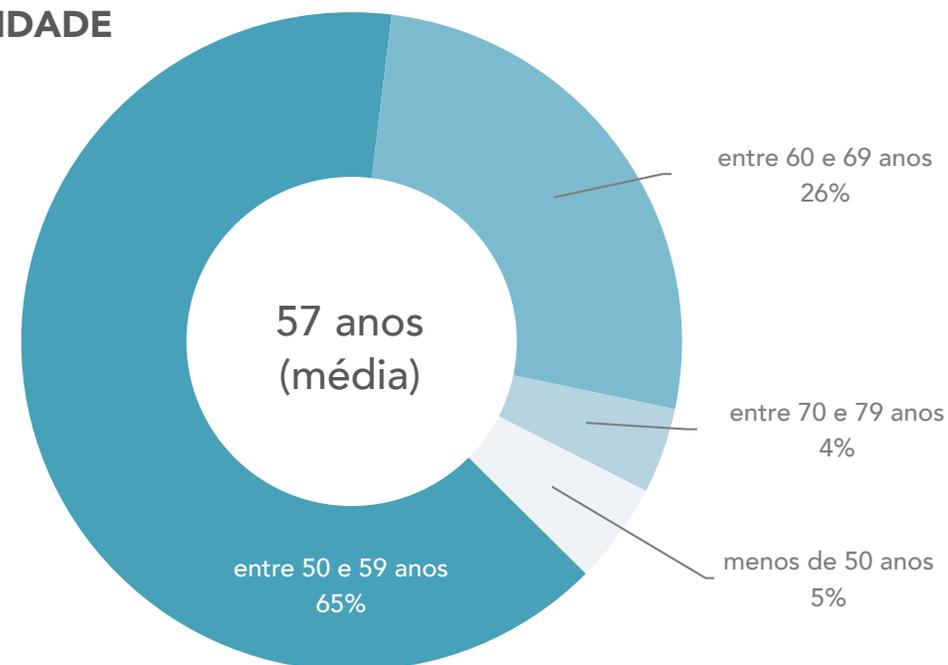
1.047 respondentes, sendo:



# PERFIL DA AMOSTRA



## IDADE

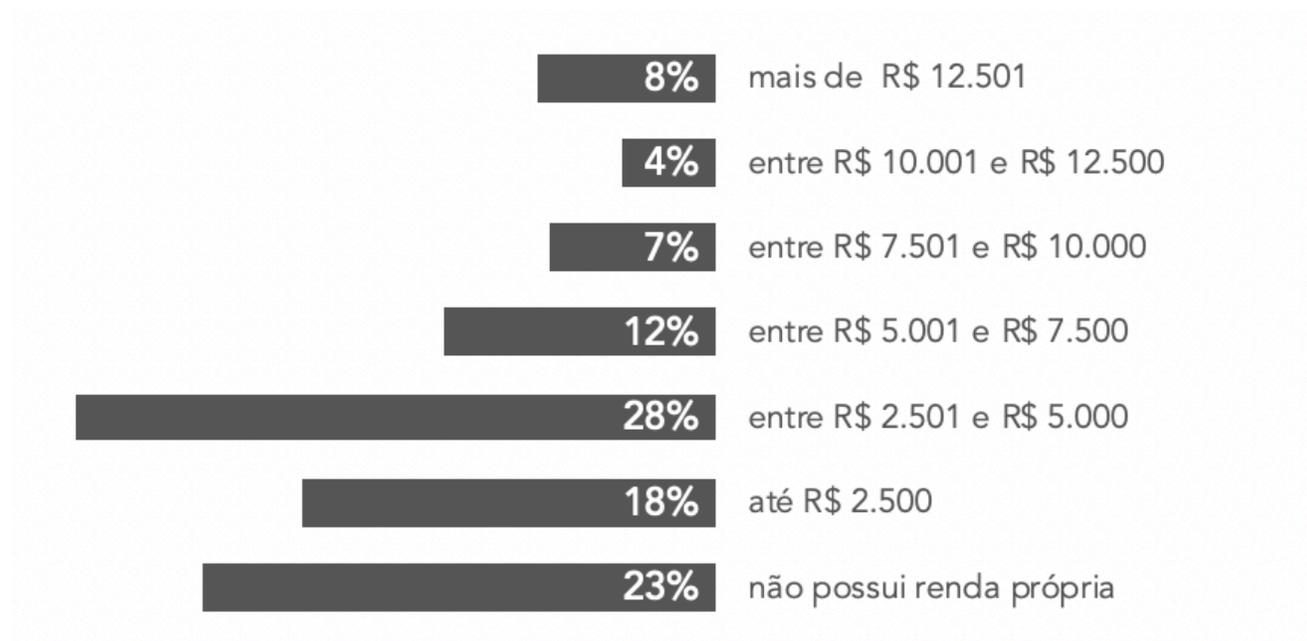


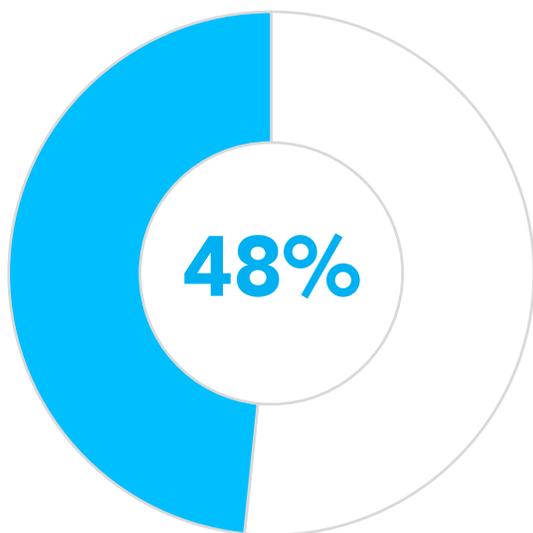
# PERFIL DA AMOSTRA

## ESCOLARIDADE



## RENDA MENSAL





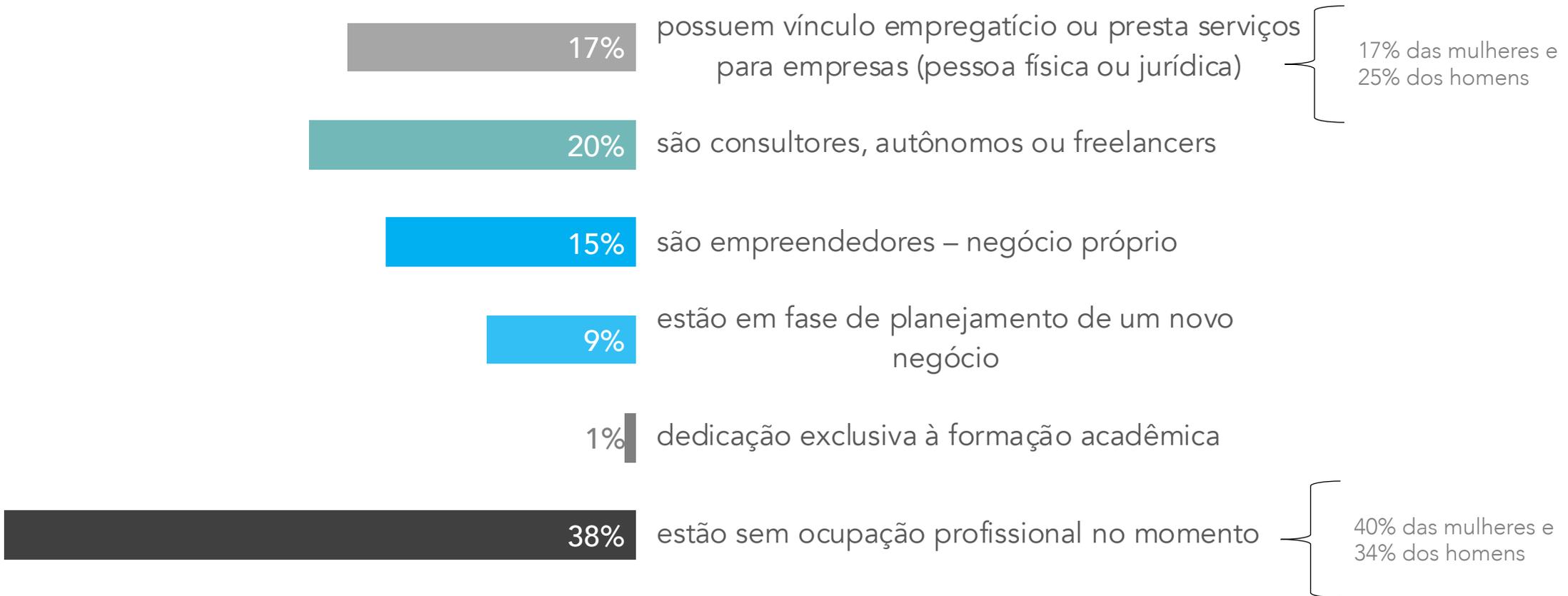
confirmam que já passaram por alguma situação profissional em que houve **discriminação por conta de sua idade.**

"...administrador de uma empresa disse que me contratou porque meu currículo era muito bom, pois ele não costumava contratar gente mais velha como eu (eu tinha 47 anos) Fui coordenadora de enfermagem nessa empresa e a gerente de enfermagem não me deixava contratar pessoas com mais de 45 anos."

"em diversas entrevistas com Head Hunters, dizem que não tem nada contra mas te descartam logo que sabem de sua idade Em uma tentativa de empreender em uma franquia..., depois das etapas diversas, recebi o retorno do pessoal subliminarmente informando que minha idade era impedimento para ser o proprietário titular (pediu desculpas mas foi o primeiro retorno)"

"Até os 50 anos nunca fiquei mais de 4 meses desempregada Com 56 anos, tenho enviado CVs há um ano e ninguém chama. Muitas empresas começam o questionário online perguntando a idade Já houve quem dissesse que não se sente confortável tendo como parte da equipe alguém mais velho do que o próprio gestor. É MUITO preconceito com o fator "idade" o "Sexo feminino" é o segundo fator de preconceito."

# PERFIL PROFISSIONAL



**67%** dos que prestam serviços para empresas

**42%** dos consultores, autônomos, freelancers

**35%** dos empreendedores

Possuem renda mensal acima de R\$ 7,5 mil

# ENTRE OS QUE DECLARAM ESTAR SEM OCUPAÇÃO PROFISSIONAL

1% | dedicação exclusiva à formação acadêmica

38% | está sem ocupação profissional no momento

Em um futuro próximo os principais OBJETIVOS para:



Em um futuro próximo, você pretende: Marque 1, 2 ou até 3 alternativas

# ENTRE OS QUE DECLARAM ESTAR EMPREGADOS

Em um futuro próximo os principais **OBJETIVOS** para:



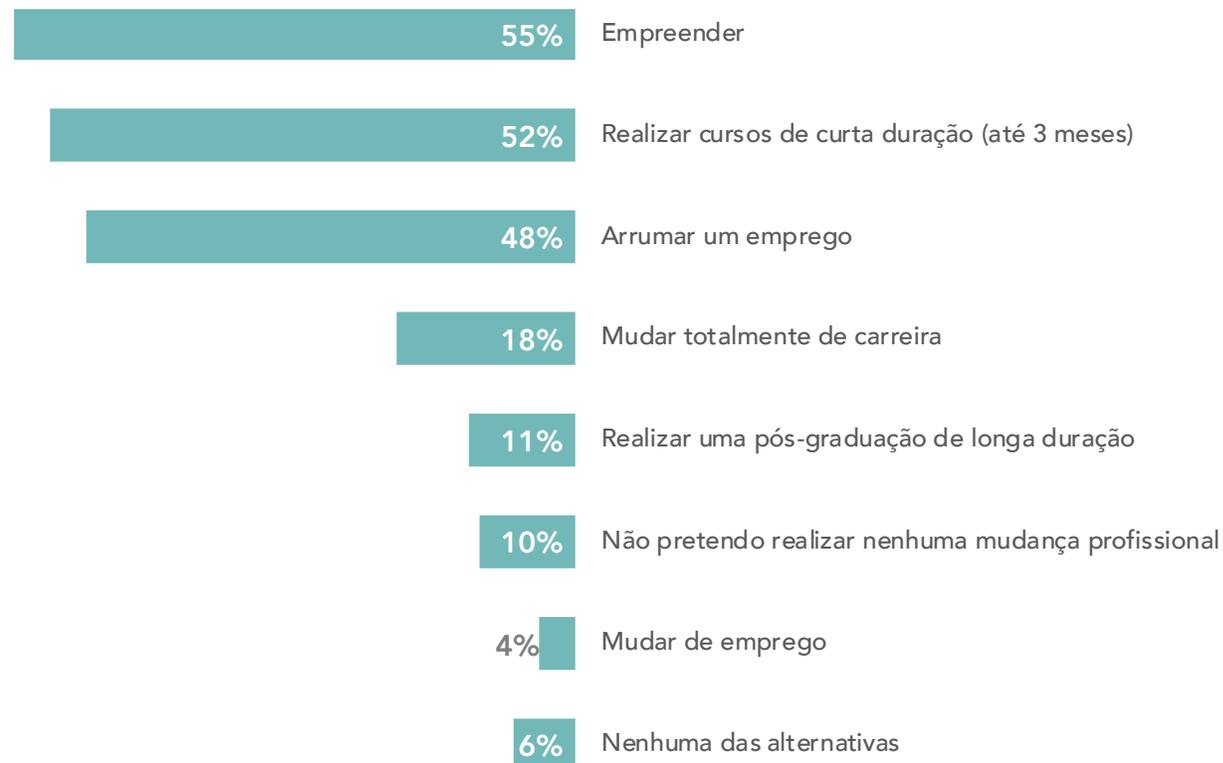
Em um futuro próximo, você pretende: Marque 1, 2 ou até 3 alternativas



# ENTRE OS QUE DECLARAM SER CONSULTORES, AUTÔNOMOS OU FREELACENCERS

20% consultor, autônomo, freelancer

Em um futuro próximo os principais **OBJETIVOS** para:



Em um futuro próximo, você pretende: Marque 1, 2 ou até 3 alternativas



A falta de oportunidades profissionais foi para **92%** um dos motivos que os levaram a ser consultores, autônomos ou freelancer

**PRINCIPAL MOTIVAÇÃO EM SE TORNAR CONSULTOR, AUTÔNOMO OU FREELANCER:**

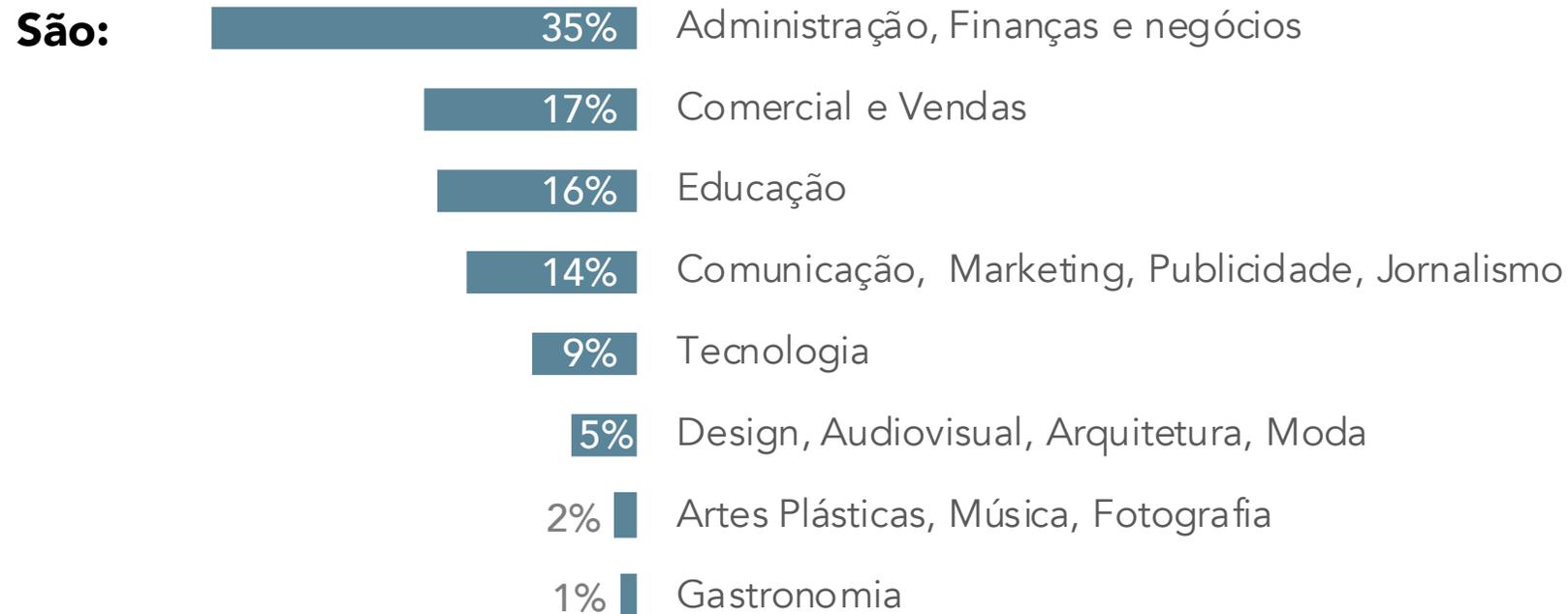


**OUTROS MOTIVOS:**



Qual o principal motivo que o levou a se tornar consultor, autônomo ou freelancer? Além de "...", quais os outros 2 principais motivos?

# OS RAMOS DE ATUAÇÃO DOS CONSULTORES, AUTÔNOMOS OU FREELACENCERS

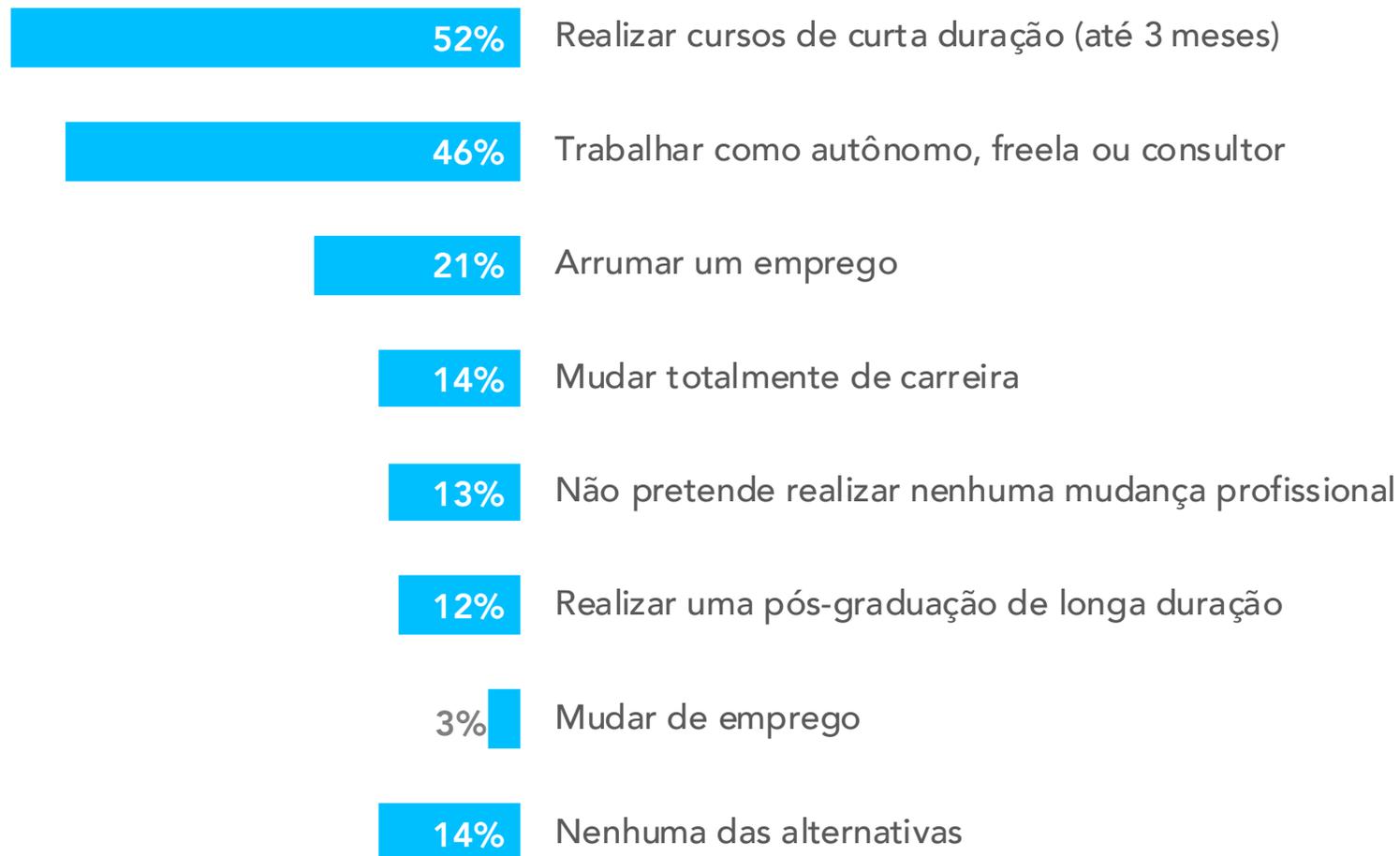


# JÁ ENTRE OS QUE DECLARAM SER EMPREENDEDORES

15% empreendedor – possui negócio próprio

9% está em fase de planejamento de um novo negócio

Em um futuro próximo  
os principais  
**OBJETIVOS**  
para:



Em um futuro próximo, você pretende: Marque 1, 2 ou até 3 alternativas

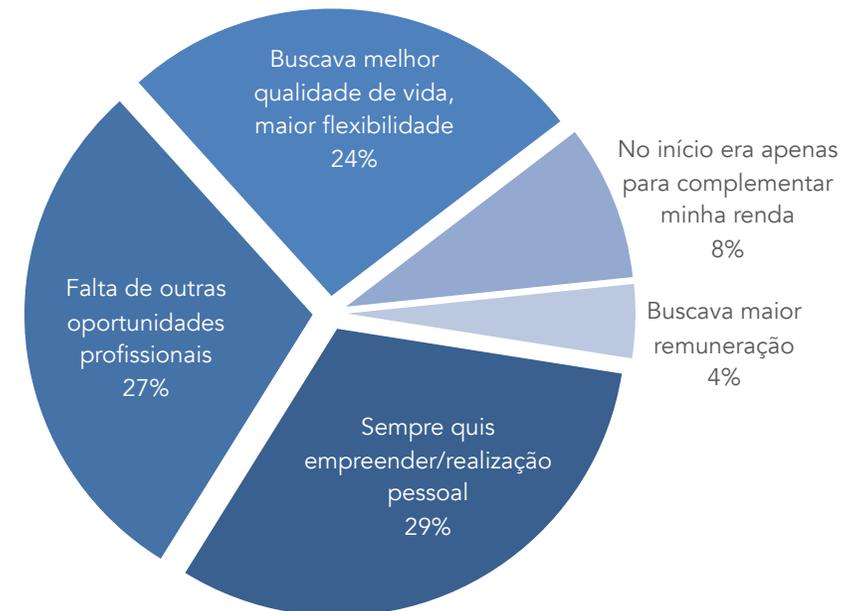


**Sempre quis empreender/realização pessoal** foi para **80%** um dos motivos que os levaram a empreender.

Apesar de a falta de oportunidades ainda ser um dos motivos mais citados

Qual o principal motivo que o levou a empreender?  
Além de "...", quais os outros 2 principais motivos?

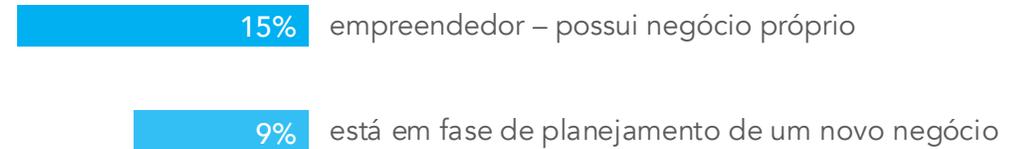
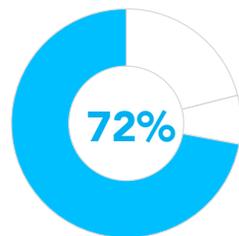
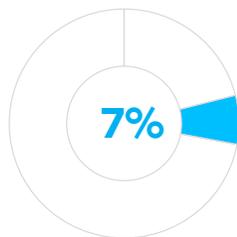
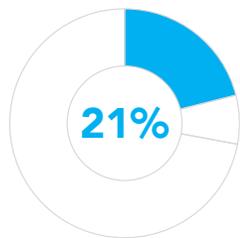
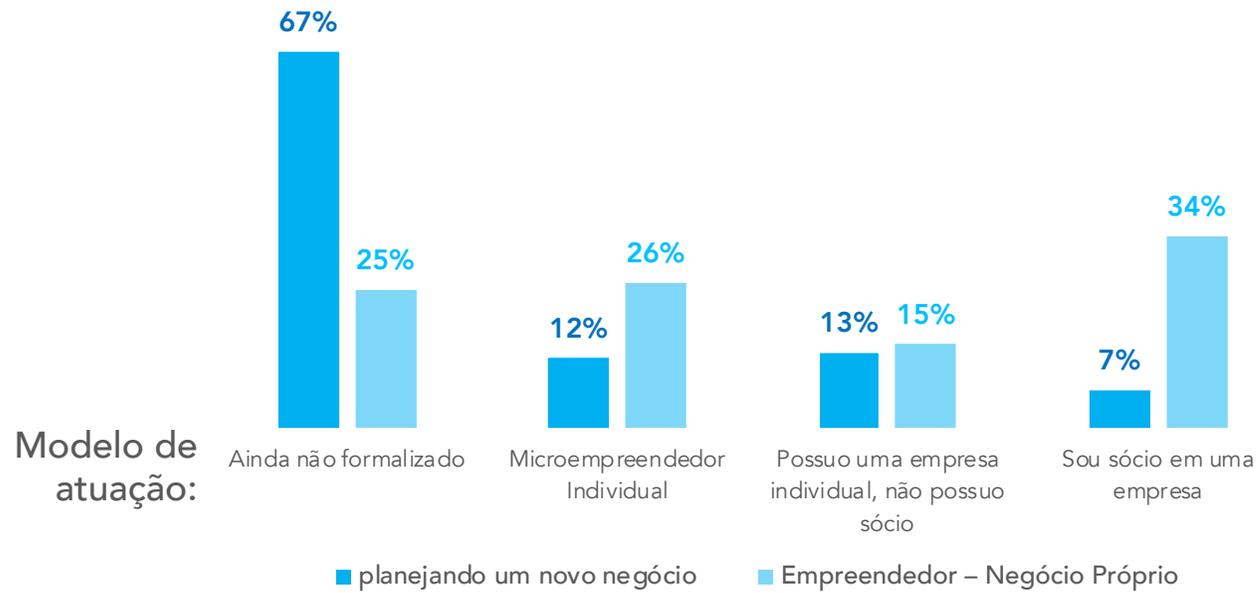
### PRINCIPAL MOTIVAÇÃO EM SE TORNAR EMPREENDEDOR:



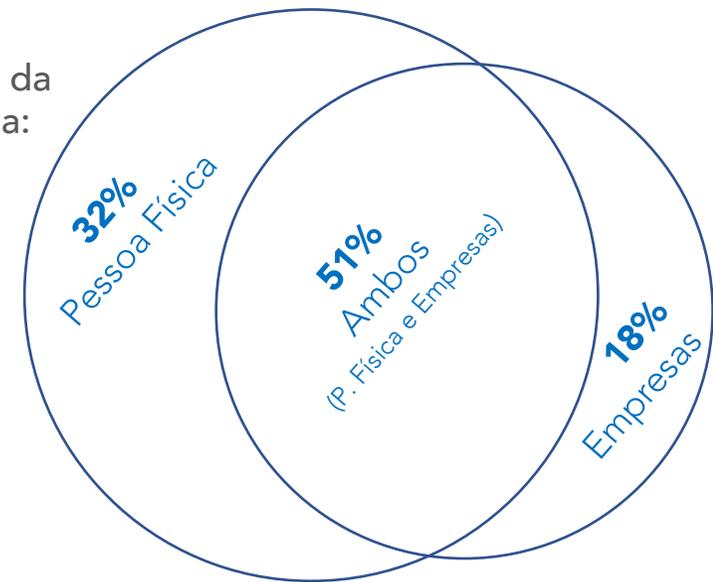
### OUTROS MOTIVOS:



# EMPREENDEDORES: o perfil das empresas



Público da empresa:



6,8 anos é a idade média das empresas

# EMPREENDEDORES:

## o perfil das empresas



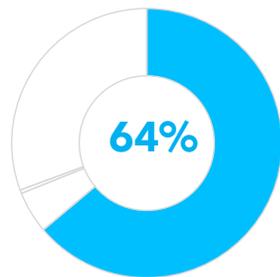
**71%** Serviços



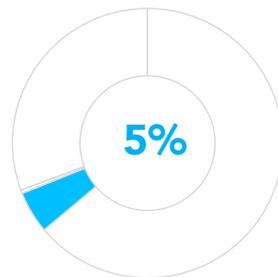
**3%** Indústria



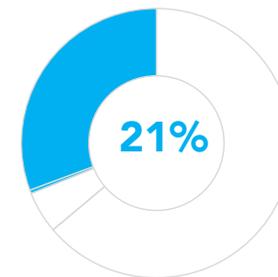
**26%** Comércio



dizem que a receita está **abaixo de as expectativas**



dizem que a receita está **de acordo com as expectativas**



ainda não puderam avaliar

ramo de atividade da sua empresa



# EMPREENDEDORES

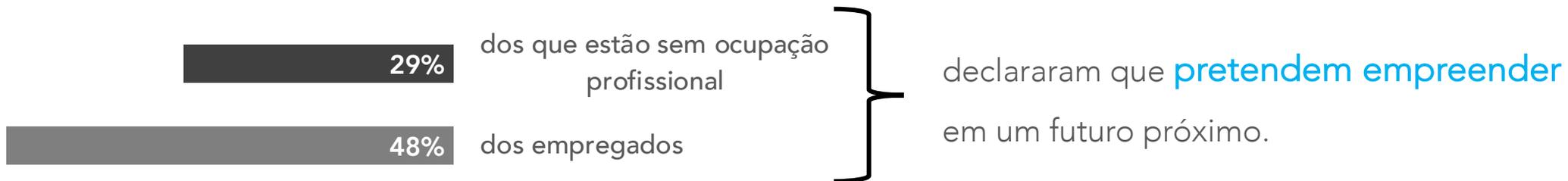
## MATURIJOBS

**77%** dos que já empreendem querem cadastrar sua empresa para divulgar produtos e/ou serviços na plataforma MaturiJobs.

Além da divulgação, gostariam de:

- ✓ Realizar cursos e treinamentos: **41%**
- ✓ Parceria no negócio (sócios): **35%**
- ✓ Captar de recursos financeiros: **28%**
- ✓ Encontrar fornecedores: **14%**
- ✓ Contratar colaboradores remunerados: **11%**
- ✓ Encontrar voluntários: **9%**

# O DESEJO DE EMPREENDER

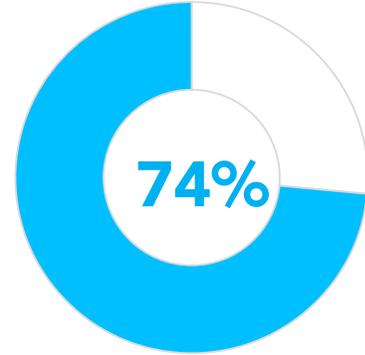


## Os principais motivos Para empreender são:



# O DESEJO DE EMPREENDER

Mesmo entre os que **não** declararam interesse em empreender em um futuro próximo:



**Já pensaram em empreender em algum momento**

- Para **71%** a falta de recursos financeiros é o principal motivo para empreender não ser um objetivo atual, e para **30%** a falta de conhecimentos
- 30%** buscam melhor qualidade de vida, maior flexibilidade
  - 26%** já tiveram empresa(s)
  - 19%** buscam oportunidades que demandem menos dedicação de tempo
  - 17%** busco maior remuneração
  - 3%** já se aposentou ou irá se aposentar em breve e não deseja continuar ativo profissionalmente

# PRINCIPAIS CONCLUSÕES

O **emprego formal** ainda é o maior objetivo da maioria dos Maturis.

Entretanto, a falta de oportunidades e a busca por maior flexibilidade profissional tornam o sonho de **empreender** mais próximo.

A falta de **recursos financeiros** é o principal motivo que pode adiar o objetivo de empreender.

Atuar como **consultor, autônomo ou frelenacer** parece ser, na opinião dos Maturis, uma alternativa mais viável e com menor risco para suprir a falta de oportunidades e a busca por maior flexibilidade profissional.

## REALIZAÇÃO

**MATURIJOBS**

[maturijobs.com](http://maturijobs.com)

Criada por Mórris Litvak em junho de 2015, a MaturiJobs hoje é a maior plataforma online de oportunidades de trabalho e desenvolvimento profissional para pessoas acima de 50 anos do país.

Atualmente já conta com mais de 60 mil profissionais cadastrados em todos os estados do Brasil, fomentando a empregabilidade e empreendedorismo para os 50+.



[noz-pesquisaeinteligencia.com](http://noz-pesquisaeinteligencia.com)

A NOZ é um ateliê de pesquisa e inteligência de negócios.

Seu trabalho é ouvir, observar e interpretar. Entender desejos e comportamentos humanos, como vê novas ideias.

Por meio de metodologias de inteligência de mercado e pesquisas, atua em todo ciclo de negócio de empresas.

# GERAÇÃO MATURI

A nova  
perspectiva  
dos 50+

[geracaomaturi@maturijobs.com](mailto:geracaomaturi@maturijobs.com)



[maturijobs.com](http://maturijobs.com)



[noz-pesquisaeinteligencia.com](http://noz-pesquisaeinteligencia.com)